

Alzira Moisés Kuri, PCC

Propuesta de trabajo Presidencia ICF Capítulo México Periodo 2020

Propósito

Contribuir con la profesionalización del coaching y los coaches en México.

Visión

- Posicionar a ICF México como un referente del Coaching Profesional
- Mantenernos relevantes en un contexto de cambio permanente.
- Contribuir a la transformación de nuestros clientes y del contexto en el que interactúan hacia el desarrollo sustentable.

Mi experiencia como parte del mundo del coaching tanto como prestador de servicios así como voluntario me ha mostrado que hay desconocimiento y confusión con respecto a qué es el Coaching Profesional. Para continuar los avances logrados hasta este momento en ICF Mexico Charter Chapter es necesario enfocarse hacia afuera para comunicar claramente el objetivo de nuestra asociación.

Mi propuesta para lograr la visión es comunicar de forma consistente qué es Coaching Profesional para incrementar el reconocimiento del público en general, las personas interesadas y los tomadores de decisiones en áreas de Recursos Humanos como la asociación independiente certificadora que los puede apoyar a que tengan acceso a él.

Crear una identidad de agente social que contribuye al bienestar y ética del mundo en el que interactúa, y ser asociado con la inclusión, cuidado del medio ambiente, diversidad y contribución.

Objetivos

1. Posicionar a ICF México como referente del Coaching Profesional

Socializar lo que es Coaching Profesional y la International Coach Federation ICF hacia usuarios e interesados de forma que incremente el conocimiento de lo qué es y quiénes son referentes, incremente la membresía e impacte benéficamente a las escuelas con programas acreditados.

Comunicar:

- Qué es Coaching Profesional
- Diferencia entre Coaching Profesional y todo aquello que se engloba bajo ese nombre
- Quién es y qué hace a un Coach Profesional y cómo impacta su labor
- Beneficios del Coaching
- Qué hace ICF que contribuye a ese fin
- Por qué tener una credencial
- Por qué formarse en una escuela con programas acreditados por ICF
- Difusión de estudios profesionales y material relevante, investigaciones ICF Global, material de interés
- Que tenemos un Código de Ética que rige nuestro actuar
- Que el modelo de competencias desarrollado por ICF sirve para identificar quién es un Coach Profesional.

Objetivos

- Aumentar 30% el número de followers en redes sociales
- Lograr un engagement del 20% del material compartido
- Lograr el reconocimiento de los estándares para definir el Coaching Profesional en un segmento por elegir del público objetivo

Público objetivo

- Coaches, estudiantes, escuelas
- Empresas, consumidores, público en general

2. Incrementar la membresía

Seguir dándole a los miembros valor que los mantenga como parte de la comunidad. Al posicionar a ICF como referente del Coaching Profesional debe ser aspiracional asociarse con la marca, lo que impactará en incrementar la membresía.

Vivir lo que proclama ICF: “La asociación a la ICF abre un mundo de oportunidades de desarrollo profesional, colaboración y liderazgo en la profesión, tanto a nivel local como mundial.” Para ello es importante crear una comunidad viva y que provoque sentido de pertenencia.

Atraer a:

- Coaches formados en otras escuelas

- Personas interesadas en el tema
- Prestadores de servicios para los miembros
- Voluntarios

Objetivos

- Incrementar 20% el número de miembros
- Aumentar 10% el número de coaches credencializados.
- Atraer otros programas de formación para aumentar 10% el número de programas acreditados.
- Cercanía con los miembros activos, los que están por renovar la credencial, los que no la han renovado.

3. Mantener la sustentabilidad de ICF México Charter Chapter.

El camino recorrido con los distintos liderazgos ha pasado de la institucionalización a una periodo de consolidación tanto financiera como organizacional que es necesario mantener. Enfocarse en tres ejes:

Financiero

- Mantener el orden en la administración
- Llevar a cabo eventos que generen recursos económicos
- Capitalizar los contenidos desarrollados, utilizarlos para promover una cultura de coaching, atraer nuevos clientes y generar ingresos.

Organizacional

- Mantener el board que ha participado para capitalizar la experiencia que han adquirido así como invitar a nuevos participantes, con el fin de que el Capítulo cuente con personas que continúen en futuras presidencias.
- Llevar a cabo actividades que permitan a los participantes vivir la experiencia de ser voluntario-miembro del board.

Responsabilidad Social

- Mantener los proyectos existentes y valorar si se debe de buscar otros.

- Hacer eventos y campañas que comuniquen la vinculación de ICF México con la Responsabilidad Social y la contribución.

Eventos posibles

- Desayuno/World Café con actores relevantes del ámbito empresarial, organizacional.
- Jornada interdisciplinaria de la labor del coaching y cómo se inserta en la realidad del momento y futura. Cuál es el papel del coaching en el mundo que habitamos. Invitar empresarios, psicólogos, futurólogos, etc.
- 25 años de ICF
- Día de la comunidad
- Actividad con causa.