



Antonio Simancas es Licenciado en Ciencias de la Informática por el Instituto Politécnico Nacional con más de 25 años de experiencia en posiciones gerenciales en el sector económico y financiero, tiene una Maestría en Políticas Públicas por el Tecnológico de Monterrey (ITESM) campus Ciudad de México, además de cursar el Programa Ejecutivo de Políticas Públicas en la Harvard Kennedy School of Government.

En su experiencia en el campo profesional detectó las siguientes debilidades específicas que limitan el desarrollo del potencial de las personas, en diferentes momentos de su vida:

- Nula formación de las personas en temas como la espiritualidad y las emociones.
- Falta de disposición al cambio para implementar nuevas tecnologías o metodologías que potencian la capacidad de las personas.
- Deficiencias en la consultoría para emprender exitosamente.
- No se planea la vida para después del retiro laboral.

Por ello, se formó como Coach profesional de la ICF (International Coach Federation) actualmente con credencial PCC, pues encontró en el Coaching el camino para conectar con su propósito de vida: ayudar a las personas a hacer que las cosas sucedan.

Ha sido miembro de la Junta Directiva del ICF México Charter Chapter, colaborando como voluntario en las áreas de Responsabilidad Social, Tesorería y en la Vicepresidencia, cumpliendo con las expectativas de los roles asignados.

Como coach, ha colaborado en el sector económico y financiero, con resultados en planeación estratégica, implementación de procesos de negocio, gestión del cambio, mejora del servicio a clientes, formación de líderes y de equipos de alto desempeño.

Dirige la Escuela de Coaching CREANTUM MÉXICO, parte de una comunidad internacional de aprendizaje en áreas que son clave para que las personas generen y acompañen una transformación en lo personal y en el ámbito de influencia de la persona: familia, equipo, empresa, organización o institución.



Autor del libro “El dilema de la concurrencia”, en el que plantea como manejar el sentimiento de agobio por tener demasiados asuntos pendientes, al trabajar mucho y sentir que no se avanza, así como la sensación de que el tiempo no alcanza ante la cantidad de temas por resolver. El dilema de la concurrencia es una exploración a los problemas que se derivan de la saturación que hoy día debemos enfrentar, ante la paradoja de contar con herramientas de comunicación y, sin embargo, en lugar de ayudarnos, pareciera que nuestros problemas se multiplican.