



México
Charter Chapter

PROPUESTA DE TRABAJO 2022



Antonio Simancas

Septiembre, 2021

CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL	3
ESTRATEGIA GENERAL	4
REENCUENTRO INTERNACIONAL DE COACHING 2023	7
OBJETIVO.....	7
DESCRIPCIÓN	7
INDICADORES Y METAS 2022	8
ÁREAS PARTICIPANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA	8
PLATAFORMA DIGITAL [ICFMX]	9
OBJETIVO.....	9
DESCRIPCIÓN	9
INDICADORES Y METAS 2022	11
ÁREAS PARTICIPANTES.....	11
MODELO DE ORIENTACIÓN AL SERVICIO CON NPS.....	12
OBJETIVO.....	12
DESCRIPCIÓN	12
INDICADORES Y METAS 2022	13
ÁREAS PARTICIPANTES.....	13
ORGANIZACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA.....	14
EDUCACIÓN	15
COMUNICACIÓN	16
RELACIONES PÚBLICAS	17
COMUNIDADES.....	18
ÉTICA.....	19
ALIANZAS CON EMPRESAS	20
ENLACE CON ESCUELAS.....	21
RESPONSABILIDAD SOCIAL	22
CAPITAL HUMANO Y CHO.....	23
MEMBRESÍAS.....	24
ALIANZAS COMERCIALES	25
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.....	26

OBJETIVO GENERAL

Posicionar a la International Coaching Federation, a nivel nacional e internacional, tanto en sectores estratégicos como en la membresía actual del capítulo, para ampliar la comunidad de Coaches profesionales de la ICF en México con un incremento del 20% en la renovación de membresías y en la adhesión de nuevos miembros en 2023, logrando al menos un 10% de aumento en 2022.



Estrategia general

Como se ha demostrado en el transcurso de los años del México Charter Chapter (Capítulo México) de la ICF, en particular con la reciente designación del Chapter Award para el Capítulo, resulta evidente la necesidad de dar continuidad a las acciones realizadas y que se han venido consolidando al paso del tiempo, así como crear las bases para proyectos y actividades que permitan seguir evolucionando y creciendo, sobre todo cuando los tiempos dan señales claras de cambios fundamentales en la vida personal y profesional de las personas. Es por esa razón, que la presente propuesta de trabajo ha sido pensando en los próximos dos años, sin que sea condición mi permanencia en la presidencia para lograrlo, y por supuesto, con la claridad de los alcances para 2022, de tal manera que sean viables los objetivos pensados para el 2023.

Con una visión un poco más amplia, y buscando entender los recientes cambios de la ICF al organizar a la federación mediante familias, resulta más práctico poder establecer las acciones a desarrollar en 2022, con un especial interés de entender, y reflejar dicho entendimiento en algo tangible, y de ser posible medible, para contar con referencias que sean de utilidad para cada actividad que realice el Capítulo. Dicho de otra forma, contar con los mayores elementos posibles para priorizar las acciones y de esta forma hacer muy eficiente el esfuerzo, la energía, la pasión y el amor de todos los voluntarios que participan, y participarán, en el capítulo. Por lo que buscaremos alinear el interés del impacto buscado al exterior con el fortalecimiento de la comunidad, o mejor dicho comunidades, de Coaches al interior del Capítulo: miembros y junta directiva. Conocer mejor a los clientes del Coaching, que yo llamo “sectores estratégicos”, así como conocer mejor las inquietudes e intereses de nuestra membresía nos permitirá facilitar esta alineación.



La estrategia considera tres proyectos principales, que serán el hilo conductor de las actividades en 2022, y por supuesto para 2023. El primero tiene que ver con organizar un reencuentro con los eventos presenciales, con el poder tocarnos y sentirnos físicamente, como una respuesta a esta pandemia, y su cuarentena, al aislamiento consciente e inconsciente, y a la intensidad con la que nos hemos volcado a trabajar desde la distancia y con lo digital. Este reencuentro se llevaría a cabo en 2023 para elevar las posibilidades de su realización en condiciones de salud seguras y confiables, y de ser posible en algún lugar cercano a Cancún, aprovechando que es un aeropuerto internacional muy conectado, incluso con otros países. Este evento, nos puede proporcionar a todos algo que me parece crucial: la esperanza. Así también, teniendo un amplio tiempo de promoción (un año), facilitaremos que los asistentes puedan planear su asistencia, el viaje y demás situaciones. Mientras que, para la Junta Directiva del Capítulo, se abrirán más posibilidades de promoverlo con los sectores estratégicos, brindar beneficios a los miembros, obtener patrocinios para facilitar el trabajo de los voluntarios y establecerlo como un gran punto de encuentro y reencuentro para todos.



Por otra parte, para brindar un valor agregado a los miembros del Capítulo, tendremos otro proyecto orientado a diseñar y desarrollar una plataforma tecnológica que permita a la Comunidad de Coaches acceder a recursos exclusivos, desde cursos específicos en una plataforma que facilite todos los eventos de educación, hasta presencia en la página web tanto para la oferta de sus servicios de Coaching, como de Mentoring y Supervisión, con la posibilidad de adquirir espacios publicitarios para el patrocinio de webinars que sean abiertos a todo público. De igual forma, para los programas acreditados por la ICF de Coaches miembros, la disponibilidad de apoyar con la plataforma a sus alumnos, en interés de buscar una transición de egresado a miembro activo de la ICF. Así también, se tendrá disponible la plataforma para las demás actividades del Capítulo como son los Lunes de Ética, las Comunidades, los programas de Responsabilidad Social, Alianza con Empresas, Alianzas con Escuelas, Capital Humano, Comunicación y demás áreas que requieran tener

contenidos de acceso restringido o público disponibles en Internet. Finalmente, la plataforma también permitirá tener el acervo digital del Capítulo en un sitio debidamente resguardado con las políticas de seguridad y continuidad necesarias para el ejercicio profesional de las actividades de la Junta Directiva y de sus Voluntarios.

Como tercer proyecto, se habilitarán los procesos para implementar mediciones de la satisfacción de la membresía y de sectores estratégicos, a través de la metodología NPS (Net Promoter Score) o similar, que permita realizar mediciones continuas (al menos anuales) sobre la percepción que tienen los miembros y las partes relacionadas con el Mexico Charter Chapter, para establecer planes de acción específicos en interés de impactar positivamente en la satisfacción de los sectores estratégicos para ICF México. En este sentido, buscaremos desarrollar un modelo de medición y acción, que pueda replicarse de forma continua, a la vez que específica para cada uno de los sectores con los que buscaremos fortalecer nuestros vínculos, comenzando, por supuesto, por la membresía, los programas de formación acreditados, sectores empresariales o gremios profesionales específicos y aquellos que se vayan definiendo. Por ello, es importante contar con un modelo que permita habilitar y sostener en el tiempo, este procesamiento de información que será clave para enfocar las diversas actividades del Capítulo, en aras de la eficiencia de los recursos que tendremos disponibles y, por supuesto, para lograr los mayores beneficios para la comunidad de Coaches miembros de la ICF en México.

Si bien estos proyectos serán fundamentales, no se pretende descuidar los proyectos y buenas prácticas que se han venido desarrollando en el Capítulo, por el contrario, buscaremos consolidarlos de manera paulatina, procurando la sinergia entre áreas, y en su caso, aprovechando el foro del reencuentro de Coaching y las posibilidades de la plataforma tecnológica, con el foco que nos arrojen las encuestas para la medición del NPS.



Reencuentro Internacional de Coaching 2023

Objetivo

Organizar un congreso con alcance nacional e internacional para difundir las posibilidades del Coaching Profesional en diversos ámbitos clave para el futuro de la sociedad en México y en el mundo, a realizarse en 2023 de ser posible en la zona de Cancún.



Descripción

El evento se diseñará y orquestrará mayoritariamente en el primer semestre de 2022, para iniciar con su difusión en el segundo semestre de ese año. Será importante tener información clave de los sectores estratégicos para la definición del programa, la elección, invitación y confirmación de ponentes, así como el diseño de las campañas para la promoción y difusión del evento, tanto en México como en otros países de habla hispana.

Un motivo importante del evento será la posibilidad de hacerlo presencial, después de todos los impactos y los aprendizajes que nos ha dejado la pandemia, con la idea de avivar la ESPERANZA de volvernos a encontrar en físico, como no lo hemos hecho desde hace algunos años, lo que podrá ayudar a despertar el interés, y sobre todo, a promover una participación importante de las personas a lo largo y ancho de la nación, en particular de la membresía y de los sectores estratégicos con quienes queremos fortalecer nuestros vínculos.

El diseño del evento considerará las temáticas, para buscar su realización en 2 días, que permita contar conferencias y ponencias, área de exposiciones, y noche de gala para la entrega de

reconocimientos y premios que se definirán como parte del trabajo que se realice con los sectores estratégicos, es decir, el evento será la parada final para las acciones de promoción que se desarrollen durante 2022 y 2023, reconociendo el impulso y/o las aportaciones del Coaching o al Coaching de las partes relacionadas, como podrían ser (como ejemplo):

- Programas de formación acreditados, profesores, coaches, mentores y evaluadores
- Contribuciones de la Cultura de Coaching en las Empresas y organizaciones
- Proyectos o actividades independientes de impacto o responsabilidad social de Coaches miembros de ICF México
- Reconocimiento a los años de constancia como miembros activos (5 y 10 años) en el Capítulo.
- Menciones o reconocimientos a miembros destacados en las Comunidades
- Distintivo de ética

Indicadores y metas 2022

Para facilitar el seguimiento del proyecto, así como de las actividades de las áreas involucradas, se definirán indicadores que faciliten evaluar el avance, y en su caso, poder tomar decisiones oportunas de cara al objetivo del proyecto y del objetivo general de la propuesta.

Algunas opciones iniciales se mencionan a continuación, con la meta requerida para 2022:

- Porcentaje de integración del programa y confirmación de ponentes [100%]
- Porcentaje de inscripciones [40%]
- Porcentaje de patrocinios esperados [40%]
- Porcentaje de avance en el diseño de reconocimientos 2023 [100%]
- Porcentaje de avance en la implementación de premios para 2023 [100%]

Áreas participantes de la Junta Directiva

- Educación
- Comunicación
- Relaciones Públicas
- Comunidades
- Ética
- Alianzas con Empresas
- Enlace con Escuelas
- Responsabilidad Social
- Tesorería
- Capital Humano
- Membresías
- Alianzas Comerciales

Plataforma digital [ICFMX]

Objetivo

Desarrollar e implementar una plataforma digital para facilitar la gestión de servicios de valor agregado a los miembros de ICF México, así como a los sectores estratégicos con los que se vincule el Capítulo incluyendo los de la propia Junta Directiva y sus equipos de voluntarios, con un avance del 50% en 2022 y al 100% para 2023.



Descripción

La nueva plataforma digital permitirá capitalizar la oferta de tecnología de la información (TI) en beneficio de los miembros del Capítulo y partes relacionadas, de tal forma que se fortalezcan todas las interacciones que tengan lugar para el efecto.

Una de las claves es hacer tangible un valor agregado de pertenecer a ICF y al México Charter Chapter, por lo que la plataforma [ICFMX] deberá permitir gestionar contenidos de acceso exclusivo a miembros con un usuario y contraseña que se asigne a cada miembro al momento de tomar conocimiento de su adhesión o renovación al Capítulo. Estos contenidos primeramente podrán ser los relativos a Webinars, y se podrán sumar aquellos documentos que se vayan traduciendo al español, así como otros documentos seleccionados por el área de Investigación que sean considerados de interés para los miembros. Así también, los beneficios que se vayan logrando por alianzas comerciales o con empresas y/o sectores estratégicos, podrán ser dados a conocer o estar disponibles para los miembros a través de la plataforma.

Así también, los miembros podrán ser contactados sin publicar su correo o teléfono, a través de un formulario que gestione la plataforma, para que potenciales clientes puedan contactarlos para servicios de Coaching, o incluso, para servicios de Mentor Coach o Supervisión de Coaching, sin costo adicional para los miembros, con la posibilidad de ampliar sus atributos de marketing dentro de la plataforma por cierta tarifa adicional, incluyendo la posibilidad de contratar los espacios publicitarios que se habiliten para el efecto.

La plataforma también será de gran utilidad para el área de Educación, ya que podrá habilitar cursos, como el de Desarrolla Tu Negocio de Coaching, y tener restringido a los alumnos inscritos el acceso a los materiales y grabaciones de las sesiones, facilitando la labor de instructores y coordinadores, y proporcionando herramientas adicionales para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la gestión para la entrega de CCE'us a los Coaches participantes. Así también, las propias sesiones del Reencuentro de Coaching u otros cursos que se desarrollen, se pueden habilitar en la plataforma, pudiendo gestionar a quienes puedan acceder a la misma en función de su calidad de miembro o si han realizado el pago de su inscripción.



Así también, otras áreas que lo requieran podrán hacer uso de la plataforma, considerando al menos dos tipos de recursos: webinars y foros de discusión. Al igual que Educación, es posible tener un acceso restringido o controlado de los participantes, así, por ejemplo, si ICF México realizara una alianza con una Asociación, un beneficio podría ser dar acceso a la plataforma a un curso o webinar grabado, para aquellas personas que cumplan con los requisitos que se acuerden por ambas partes, de esta forma podrán interactuar y acceder a los recursos que se les habiliten. O para la coordinación de los programas de Responsabilidad Social en los que participan Coaches, tener en la plataforma los recursos, formatos de seguimiento, foros de consulta, videos y demás recursos específicos para facilitar las actividades de coordinación con los participantes. Otra posibilidad que brindará este esquema es poder generar mensajes directos a todos los usuarios de los diferentes grupos y perfiles que estén registrados en la plataforma para promover eventos, hacer encuestas o cualquier otra actividad que requiera el contacto digital por parte de las áreas, brindando autonomía de gestión a los directores y coordinadores de estas.

Los boletines de comunicación, los boletines de prensa, artículos y demás publicaciones, también podrán ser gestionados con mayor facilidad desde la plataforma, para ampliar la colaboración en la generación de publicaciones, y mantener la disponibilidad de estos, en adición al envío de correos electrónicos, brindando mayores alternativas a los miembros y a todos los usuarios o destinatarios de la información y comunicados que vaya generando el Capítulo, con lo que también será una herramienta importante para el área de Comunicación.

Existen otras opciones que se pueden generar en beneficio del Capítulo y sus miembros, que estarán en función de la información y feedback que vayamos teniendo de los miembros y sectores estratégicos para proveer servicios de valor agregado que fortalezcan la presencia en Internet del México Charter Chapter.

Indicadores y metas 2022

El desarrollo de la plataforma implica de tres grandes contribuciones, las herramientas digitales, los contenidos a habilitar en la plataforma y la gestión de los usuarios. En función de estos elementos, se plantean inicialmente los siguientes indicadores con sus metas para 2022:

- Diseño de la totalidad de la plataforma [100%]
- Desarrollo de la funcionalidad de cursos y foros [100%]
- Habilitación de contenidos de cursos y foros [100%]
- Construcción de la plataforma [50%]
- Diseño de contenidos y recursos del resto de la plataforma [50%]
- Asignación de usuarios de Educación y áreas participantes [100%]
- Acceso a la plataforma de usuarios miembros de ICF México [50%]

Áreas participantes

- Tecnología de la Información (TI)
- Educación
- Comunicación
- Comunidades
- Ética
- Alianzas con Empresas
- Enlace con Escuelas
- Responsabilidad Social
- Capital Humano
- Membresías
- Alianzas Comerciales

Modelo de orientación al servicio con NPS

Objetivo

Incorporar la práctica de medición de la satisfacción de los miembros y partes relacionadas del Capítulo para elaborar planes de acción específicos que incidan positivamente en la percepción de estos en interés de mejorar el posicionamiento de la International Coaching Federation - México Charter Chapter en al menos 20% para 2023 y 10% en 2022.



Descripción

Buscamos incorporar la mejor práctica de medir la satisfacción de los sectores estratégicos o partes relacionadas con el Capítulo México, en particular con los miembros, a efecto de que renueven su membresía, y con otros sectores como pueden ser los beneficiarios de los programas de Responsabilidad Social, los alumnos de los programas de formación acreditados por la ICF que operan en México, las asociaciones u organizaciones con quienes hagamos alianzas empresariales, gremiales o comerciales, y por supuesto, con los voluntarios que participan con la Junta Directiva.

Por única ocasión realizaremos mediciones de la satisfacción tanto en los primeros meses como a finales del año 2022, para que en posteriores periodos solo sea hacia finales del año que se realice este ejercicio, que pueda proveer información útil para el diseño de planes de acción para el año siguiente, y así sucesivamente. A partir de 2023, si se considera necesario, se podrán hacer ejercicios de calibración, es decir, mediciones parciales para confirmar que se avanza en la dirección correcta.

Lo más importante de este proyecto no es la medición sino la efectividad de las acciones que se planeen y lleven a cabo a partir de la información que se genere, es decir, los resultados que se reflejen en la mejora del NPS (Net Promoter Score) que resulte del ejercicio que se lleve a cabo a finales del 2022, y posteriormente en cada año.

Esto significa que todas las áreas tendrán que realizar actividades orientadas a mejorar la percepción de las partes relacionadas que se traten de los servicios que proveen de manera directa, o bien, en las cadenas de valor en las que participen como proveedores internos de otras áreas de ICF México.

Por supuesto, que esto conllevará actividades de preparación y capacitación de las áreas, en particular de los directores, para que puedan realizar sus planes de acción de manera óptima con un enfoque de servicio orientado a elevar la calidad de la experiencia que están viviendo los clientes o usuarios de sus servicios.

Indicadores y metas 2022

- Obtener el NPS de la membresía a inicio y finales del 2022
- Mejorar el NPS de la membresía en 10% en 2022
- Obtener el NPS de los sectores estratégicos a inicio y finales del 2022
- Mejorar el NPS de los sectores estratégicos en 10% en 2022

Áreas participantes

- Educación
- Comunicación
- Relaciones Públicas
- Comunidades
- Ética
- Alianzas con Empresas
- Enlace con Escuelas
- Responsabilidad Social
- Tesorería
- Capital Humano
- Membresías
- Alianzas Comerciales
- Secretaría

Organización de la Junta Directiva

Para hacer realidad los proyectos planteados en esta propuesta será necesario contar con un gran equipo de trabajo, en toda la extensión de las palabras, como ha ocurrido con la Junta Directiva actual y las de años anteriores. En términos de las áreas, prácticamente se mantendrán las mismas, agregando una específica de Tecnología de la Información (TI) para conducir el proyecto de la Plataforma [ICFMX] y que será un área de soporte para todas las direcciones de la Junta.

No descarto la posibilidad de contar con un Gerente Ejecutivo en los términos de los estatutos, para brindar mayor apoyo a los directores, así como para mantener el seguimiento de las actividades prioritarias de los proyectos que integran esta propuesta, en función de las condiciones que se vayan presentando, pues es previsible una mayor carga de trabajo.

Ahora bien, como se ha podido observar en el planteamiento de los proyectos estratégicos de esta propuesta, prácticamente están involucradas todas las áreas, por lo que requeriremos de realizar sinergias importantes, de acuerdo con la etapa de cada proyecto, por lo que será necesario un involucramiento continuo de los directores y sus equipos.

Este año hemos dado un paso muy importante con la creación del área de Capital Humano, por lo que en dicha tónica promoveré la incorporación de una figura tipo Chief Happiness Officer, que sea un líder que nos ayude a procurar el bienestar organizacional de quienes participamos como voluntarios junto con la Junta Directiva de ICF México, pues en la medida de que estemos y nos sintamos bien en el voluntariado, podremos reflejar dicha condición hacia todas las partes relacionadas a quienes brindamos algún servicio desde el Capítulo.

A continuación, los objetivos previstos para cada área de la Junta Directiva en función de esta propuesta.



Educación

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Planear y llevar a cabo el programa anual de webinars y en su caso eventos presenciales, que se proyecten tanto abiertos como exclusivos para miembros activos del capítulo.
- Llevar a cabo el curso Desarrolla Tu Negocio de Coaching para ayudar a los Coaches en su camino como emprendedores y/o empresarios del Coaching.
- Colaborar con los 14 Capítulos de ICF LATAM en las actividades del Grupo de Educación para la realización de las actividades que se acuerden con la región.



Comunicación

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Desarrollar y realizar las campañas de comunicación que sean requeridas por la Presidencia y las direcciones de la Junta Directiva, así como por el Comité de Elecciones, para la difusión, promoción y presencia en medios, redes sociales, correos electrónicos y en la Plataforma Digital [ICFMX].
- Elaborar y distribuir el boletín mensual a los miembros y sectores estratégicos de ICF México para mantener una comunicación continua a través de correo electrónico y en su momento con el apoyo de la Plataforma Digital [ICFMX].
- Redactar y emitir boletines de prensa para fijar el posicionamiento de ICF México en medios en los temas de interés de sus sectores estratégicos.



Relaciones Públicas

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Construir puentes y acercamiento con medios, líderes de opinión y en su caso, líderes de aquellos sectores estratégicos en donde sea requerida la intervención del área para establecer las relaciones, alianzas, convenios de colaboración o intercambios de valor que sean de beneficio para ICF México.



Comunidades

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Gestionar el desarrollo y el fortalecimiento de las Comunidades de Coaches en el Capítulo para la realización de las actividades que generen valor a los participantes y fortalezcan la vinculación de ICF México con las comunidades.
- Organizar y llevar a cabo el “Encuentro Binacional” para fomentar el networking entre los Capítulos participantes y los miembros activos de ICF México.



Ética

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Planear y realizar los webinars de los “Lunes de Ética” para difundir, aclarar y afianzar la práctica del Código de Ética de la International Coaching Federation a los distintos niveles de los miembros y demás personas que deben apegarse al mismo.
- Establecer y atender los canales de consulta para los miembros activos que requieran aclarar alguna situación o tema en apego al Código de Ética de la ICF para fomentar las buenas prácticas en su aplicación.



Alianzas con Empresas

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Concretar acuerdos y/o convenios de colaboración con sectores empresariales que resulten estratégicos para ICF México a efecto de poder posicionar de mejor forma a los Coaches y a sus programas de formación en la percepción de las empresas.



Enlace con Escuelas

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Facilitar la comunicación entre los programas de formación acreditados por la ICF y el México Charter Chapter para generar sinergias que sean benéficas para ambas partes.



Responsabilidad Social

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Gestionar los programas de Responsabilidad Social que se habiliten para generar valor a los beneficiarios de los programas y vincularlos a los Coaches miembros del Capítulo que participan en los mismos de la mejor forma posible.



Capital Humano y CHO

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Administrar el Capital Humano de ICF México para contar con el talento necesario para que la Junta Directiva y sus equipos de trabajo puedan lograr sus objetivos a partir de la ejecución oportuna y adecuada de sus actividades.
- Fomentar un ambiente favorable para lograr el bienestar y la felicidad organizacional de la Junta Directiva y sus equipos de voluntarios que participan en ICF México.



Membresías

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Brindar los servicios a la comunidad de coaches para la activación o renovación de sus membresías.
- Proporcionar la información y asesoría para facilitar a los miembros la solicitud de credenciales ante ICF Global.
- Definir y accionar las estrategias adicionales que se definan para fomentar la renovación y adhesión de las membresías del Capítulo.



Alianzas Comerciales

- Realizar la planeación y gestionar la ejecución de las actividades requeridas por el proyecto del “Reencuentro Internacional de Coaching 2023” para lograr el avance definido para el 2022 dentro del ámbito de su competencia.
- Diseñar, desarrollar, recopilar y habilitar los contenidos y recursos requeridos para su integración en la Plataforma Digital [ICFMX] para la gestión de los servicios que deba proveer a miembros o sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para lograr el avance definido para el proyecto en 2022.
- Realizar el plan de acción para la mejora de la satisfacción que resulte del análisis de la información que arroje la medición del NPS de los miembros y sectores estratégicos en el ámbito de su competencia para alcanzar una mejora del 10% en 2022.
- Establecer y mantener las alianzas comerciales que resulten relevantes para el México Charter Chapter y sus miembros activos.



